



CASE STUDY 66°NORTH

Zeit und Geld sparen durch die Migration zu einer flexiblen Plattform auf Basis von Microservices



Seit 1928 tragen isländische Such- und Rettungsmannschaften Schutz- und Funktionskleidung von 66°North. Diese Tradition spiegelt die Entwicklung von Outdoor-Bekleidung wider: von Anoraks aus ölhaltigem Segeltuch bis hin zu einer preisgekrönten Jacke aus innovativen synthetischen Materialien.

Heute produziert das Unternehmen kompromisslose Funktionskleidung für jede Art von Outdoor-Aktivitäten.

Obwohl der Schwerpunkt der Produktion nach wie vor auf Fischer- und Arbeitskleidung liegt, können Kunden heute unter dem Label 66°North aus einer großen Auswahl an Funktionskleidung wählen.

UMSATZ

51 Millionen USD

ABSATZMÄRKTE

33

STANDORT

Garðabær, Island

BRANCHE

Fashion

BUSINESSMODELL

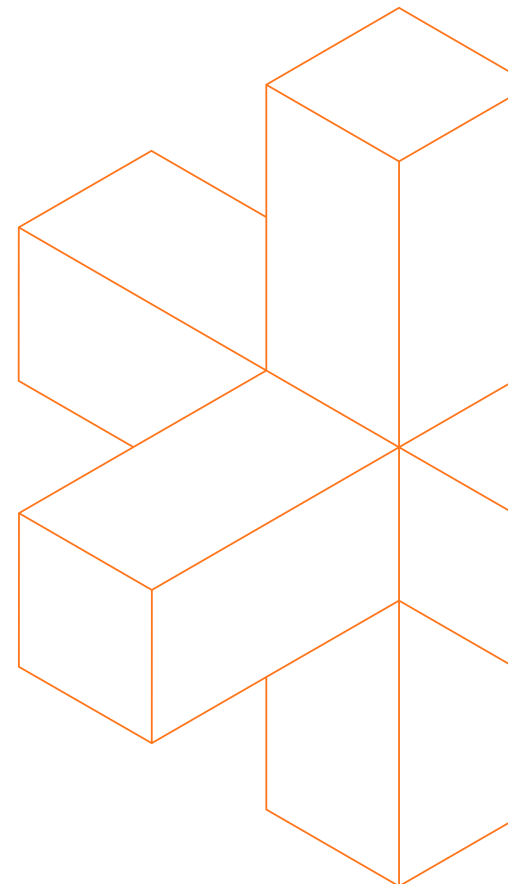
B2C

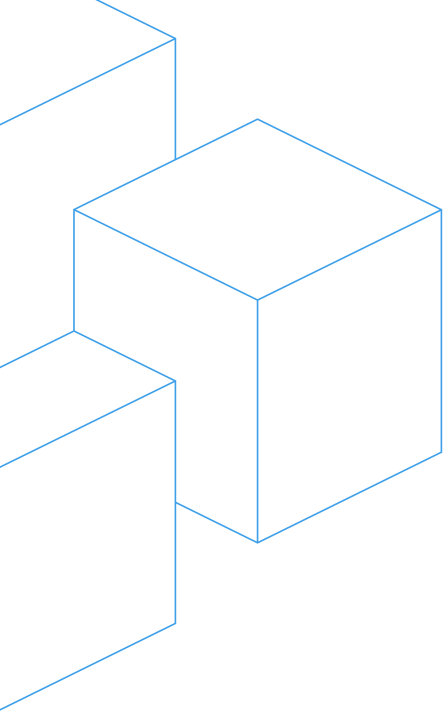
KOOPERATION MIT PARTNERN

Deliberate Software,
Checkout.com

The Challenge

66°North war auf der Suche nach einer flexiblen, skalierbaren Commerce-Plattform, die sie bei dem Ziel unterstützt, eine auf allen Kanälen global erfolgreiche Marke zu werden. Die Wahl fiel auf die Headless Commerce-Lösung und die Features von commercetools. Die Plattform bringt ihre Business-Ziele voran, anstatt sie einzuschränken, wie das bei großen Monolithen oft der Fall ist.





Die Lösung

Die Migration auf commercetools begann Anfang 2020. Der Launch erfolgte bereits wenige Monate später im September. Aufgrund der Corona-Pandemie fanden Kommunikation und Aufbau der Plattform komplett remote statt. Die aktuellen Ergebnisse zeigen, dass die neue Architektur 66°North auf ihrem Weg zu einer global erfolgreichen Marke voranbringt, denn die Umsätze entwickeln sich positiv.



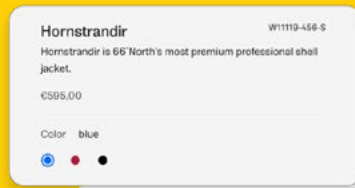
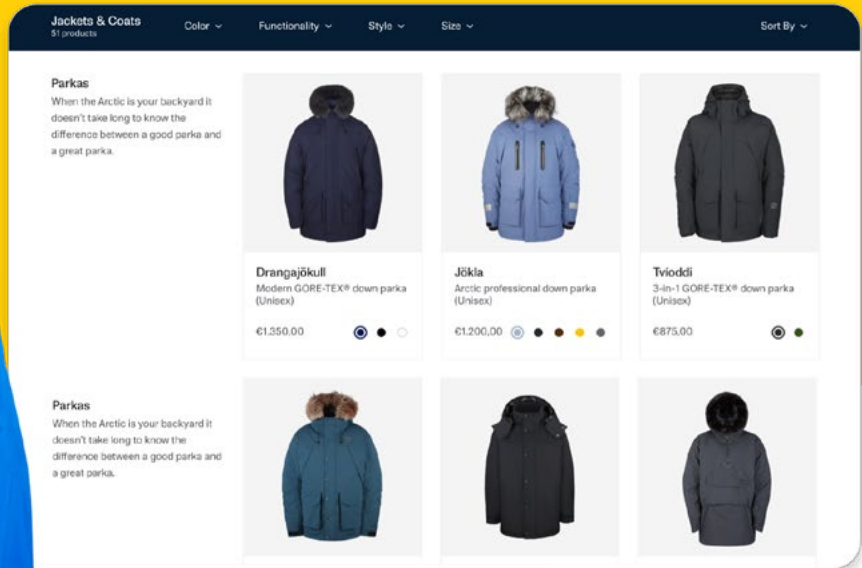
Wir sparen Zeit und Geld und haben viel mehr Gestaltungsmöglichkeiten. Unser Fokus liegt jetzt ganz auf dem Online-Einkaufserlebnis unserer Kunden.

MATTHE WOOSLEY
GLOBAL PRESIDENT, 66°NORTH



Die Erfolgsgeschichte

Die monolithische Plattform, auf der die digitalen Strukturen von 66° North aufgesetzt waren, wurde von commercetools abgelöst und so in ein flexibles, Microservices-basiertes System umgewandelt – individuell nach den spezifischen Anforderungen von 66°North.



commercetools Features für 66°North



Cloudbasierter E-Commerce

Grenzenlose Skalierung einer globalen, unternehmensweiten Plattform, die gleichermaßen Lokalisierungen unterstützt



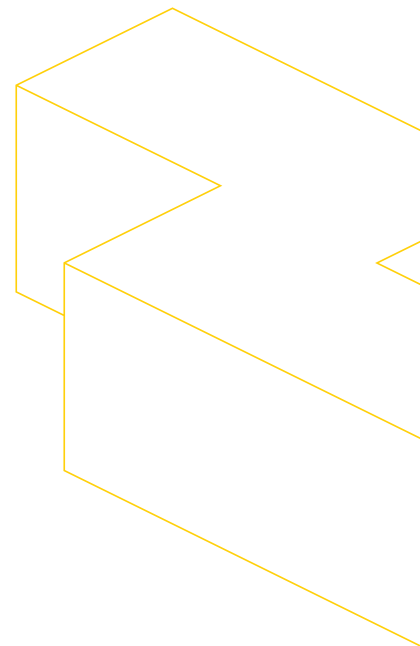
PIM (Produktinformationsmanagement)

Aktualisierung von Beständen, Preisen und Werbeaktionen in Echtzeit über alle Vertriebskanäle hinweg



100% Headless

Flexible Zahlungsoptionen dank der Integration mit Checkout.com



Über commercetools



commercetools

commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für die gleichnamige E-Commerce-Plattform für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Die cloudbasierten Multi-Tenant-SaaS-Lösung ermöglicht es Marken und Händlern inspirierende Einkaufserlebnisse auf allen Kanälen zu schaffen, von mobilen Apps bis hin zu Sprachassistenten. An den Standorten München (HQ), Berlin, Jena (DE), Amsterdam (NL), London (UK), Zürich (CH), Durham (US), Singapur und Melbourne (AU) betreuen über 300 Mitarbeiter internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen wie AT&T, Audi, Burberry, Flaconi, Vistaprint (ein Unternehmen der Cimpres-Gruppe), Volkswagen und Wolford.