



CASE STUDY CAZOO

Einfach und nahtlos Autos kaufen – mit Multi-Payment-System

CAZOO

Cazoo kauft Autos an, bereitet sie selbst vollständig auf und verkauft sie über die eigene Webseite weiter – dabei sind jederzeit Tausende Autos auf Lager und werden binnen 72 Stunden an den Kunden ausgeliefert. Nur qualitativ hochwertige Fahrzeuge kommen in den digitalen Cazoo-Katalog. Die Mission von Cazoo: den Gebrauchtwagenverkauf neu zu denken und komplett zu verändern.

Die Herausforderung

Cazoo wollte ein komplett neues E-Commerce-Projekt entwickeln – nahtloses Kundenerlebnis inklusive.

UMSATZ

422 Millionen USD

ABSATZMÄRKTE

1

STANDORT

London, Vereinigtes Königreich

BRANCHE

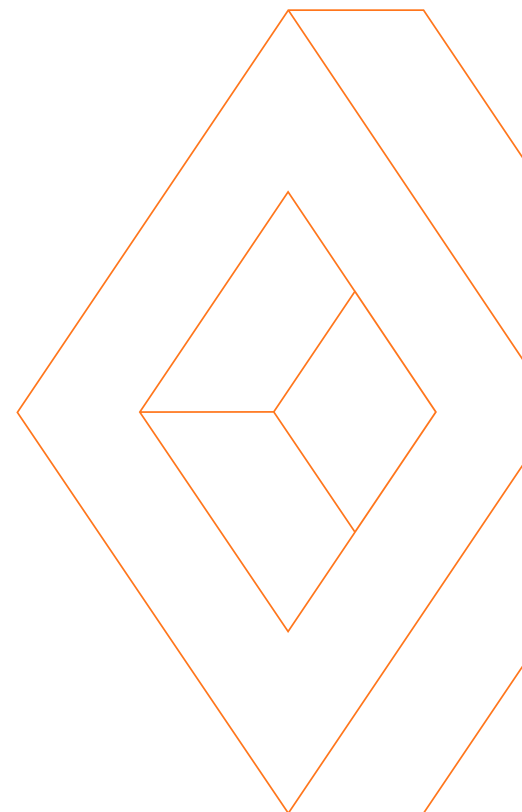
Automotive

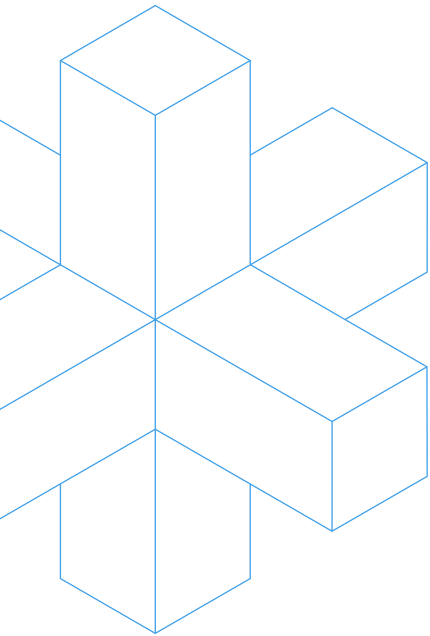
BUSINESSMODELL

B2C

KOOPERATION MIT PARTNERN

The App Business, Kin + Carta





Die Lösung

Das Unternehmen wählte einen außergewöhnlichen Weg und entschied sich für eine serverlose Architektur mit einer E-Commerce-Lösung mit Microservices-basiertem Ansatz. Die skalierbare Cloud-native Plattform wächst mit dem Erfolg des Unternehmens mit. Zudem wurden unkompliziert mehrere Zahlungsoptionen pro Kaufvorgang implementiert.



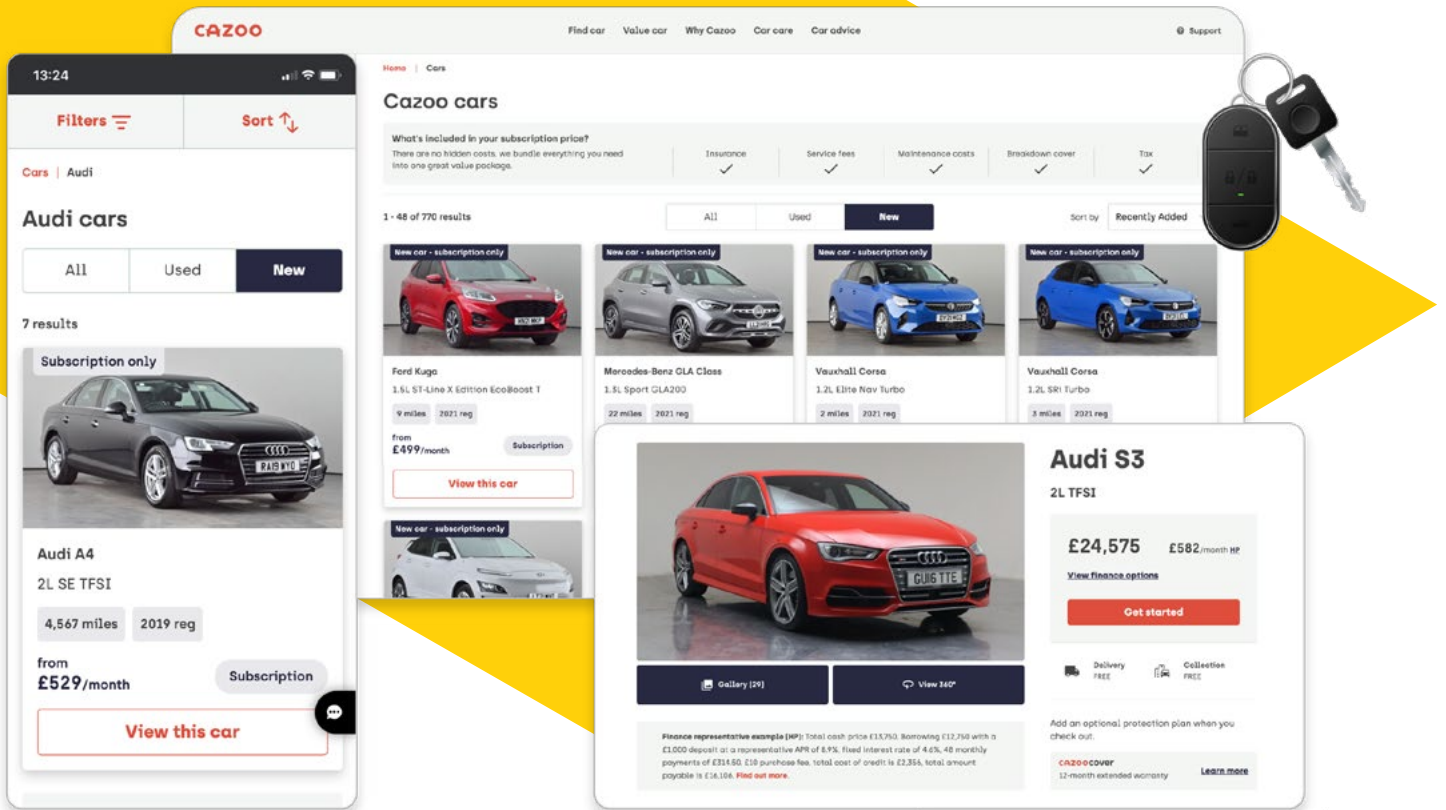
Der Online-Autohändler Cazoo revolutioniert die Art und Weise, wie Menschen Gebrauchtwagen kaufen, indem er den Kauf einfach und nahtlos gestaltet. Durch den Headless- und Microservices-basierten Ansatz von commercetools ist es möglich, Verkaufsseiten und -kanäle auf einzigartige Weise zu entwickeln. Seit dem Launch hat sich Cazoo zum schnellsten Aufsteiger auf dem Weg zum 'Unicorn' in der britischen Geschichte entwickelt.

HAUKE RAHM
VP CUSTOMER SUCCESS, COMMERCETOOLS



Die Erfolgsgeschichte

Die neue E-Commerce-Plattform von Cazoo wurde im Dezember 2020 erfolgreich gelauncht. Insbesondere die vielfältigen Zahlungsmöglichkeiten erweisen sich bereits jetzt bei den Kunden als Volltreffer.



commercetools Features für Cazoo



Bezahloptionen

Vielfältige, innovative Checkout-Verfahren für den Online-Kauf von Autos



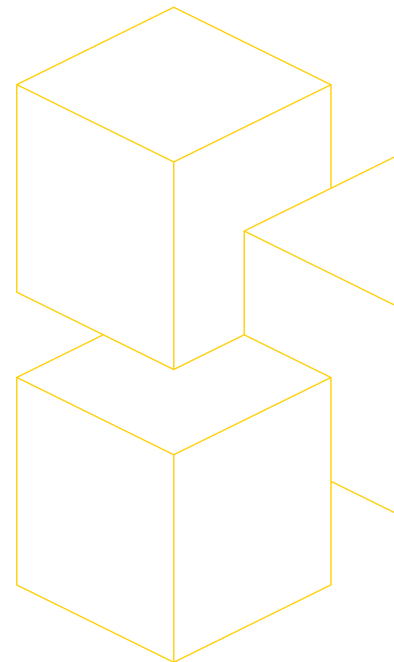
Multiple Touchpoints

Desktop, mobile Endgeräte sowie stationärer Handel – diverse Vertriebskanäle auf einer Plattform vereint



Individualisierbare Produkte

Individualisierbare Produktpakete und zusätzliche Services rund um das Auto



Über commercetools



commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für die gleichnamige E-Commerce-Plattform für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Die cloudbasierten Multi-Tenant-SaaS-Lösung ermöglicht es Marken und Händlern inspirierende Einkaufserlebnisse auf allen Kanälen zu schaffen, von mobilen Apps bis hin zu Sprachassistenten. An den Standorten München (HQ), Berlin, Jena (DE), Amsterdam (NL), London (UK), Zürich (CH), Durham (US), Singapur und Melbourne (AU) betreuen über 300 Mitarbeiter internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen wie AT&T, Audi, Burberry, Flaconi, Vistaprint (ein Unternehmen der Cimpres-Gruppe), Volkswagen und Wolford.