



CASE STUDY CIMPRESS

Zwei gigantische Projekte in fünf Wochen – Headless-Power sei Dank



Cimpress bietet individuelle Online-Druckservices wie Beschilderungen, Bekleidung, Werbeartikel, Verpackungen und viele weitere Produkte für (Klein-)Unternehmen und Endverbraucher. Das Unternehmen hat in den vergangenen 20 Jahren zudem Möglichkeiten der Massindividualisierung entwickelt und kann damit seine Services zu einem erschwinglichen Preis anbieten.

Zusätzlich unterstützt die Cimpress-Tochter Vistaprint Kunden bei der Konzeption und Produktion von individuellen Marketingmaterialien wie zum Beispiel Visitenkarten, Flyern und Werbegeschenken.

Die Herausforderung

Als Global Player mit diversen Tochterunternehmen war Cimpress auf der Suche nach einer Cloud-native Plattform, die skalierbar ist und den zunehmenden Datenverkehr problemlos bewältigen kann. Zudem mussten mehrere individuelle Storefronts in die Plattform integrierbar sein.

UMSATZ

3 Milliarden USD

ABSATZMÄRKTE

30+

STANDORT

Dundalk, Irland

BRANCHE

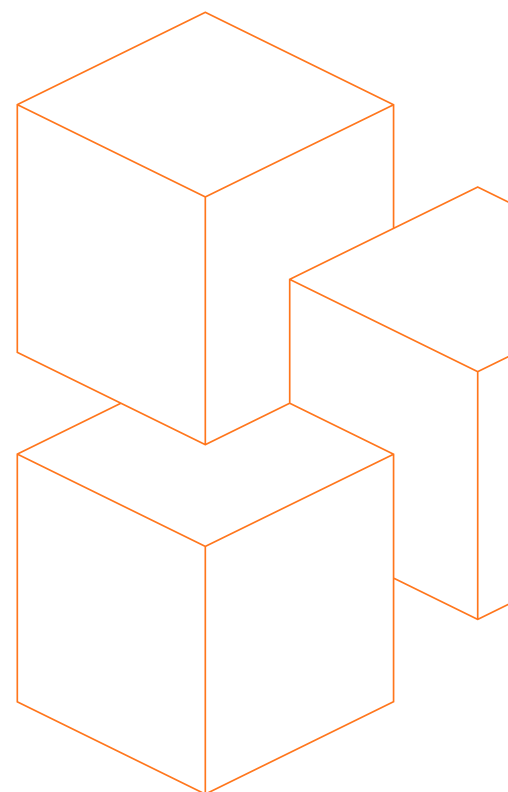
Retail

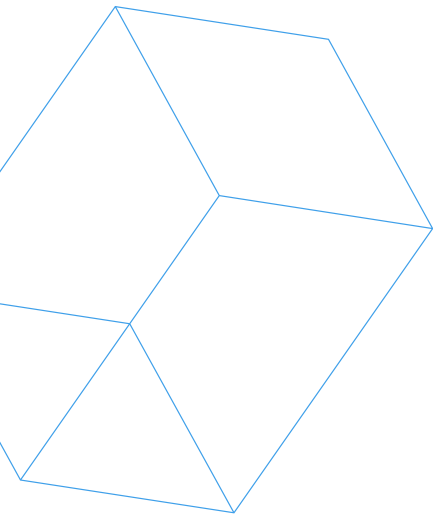
BUSINESSMODELL

B2B, B2C

KOOPERATION MIT PARTNERN

Contentful, Magnolia





Die Lösung

Eine MACH-Architektur, wie sie die commercetools Plattform bietet, erwies sich als optimale Lösung. Sie ermöglicht nicht nur unbegrenzte Skalierbarkeit, es lassen sich auch andere Best-of-Breed-Lösungen und individuelle Storefronts einfach und schnell integrieren.



Dank der Headless-Architektur konnten wir zwei sehr aufwändige Projekte innerhalb von knapp fünf Wochen launchen. Das hätten wir mit unserer alten Plattform niemals geschafft. Wir haben ein dringend benötigtes Produkt [Gesichtsmasken während der COVID-19-Pandemie] in sehr kurzer Zeit auf den Markt gebracht – das war für unsere Kunden und die gesamte Welt von Relevanz – und zwar mit einem flexibleren Ansatz für Handel und Design.

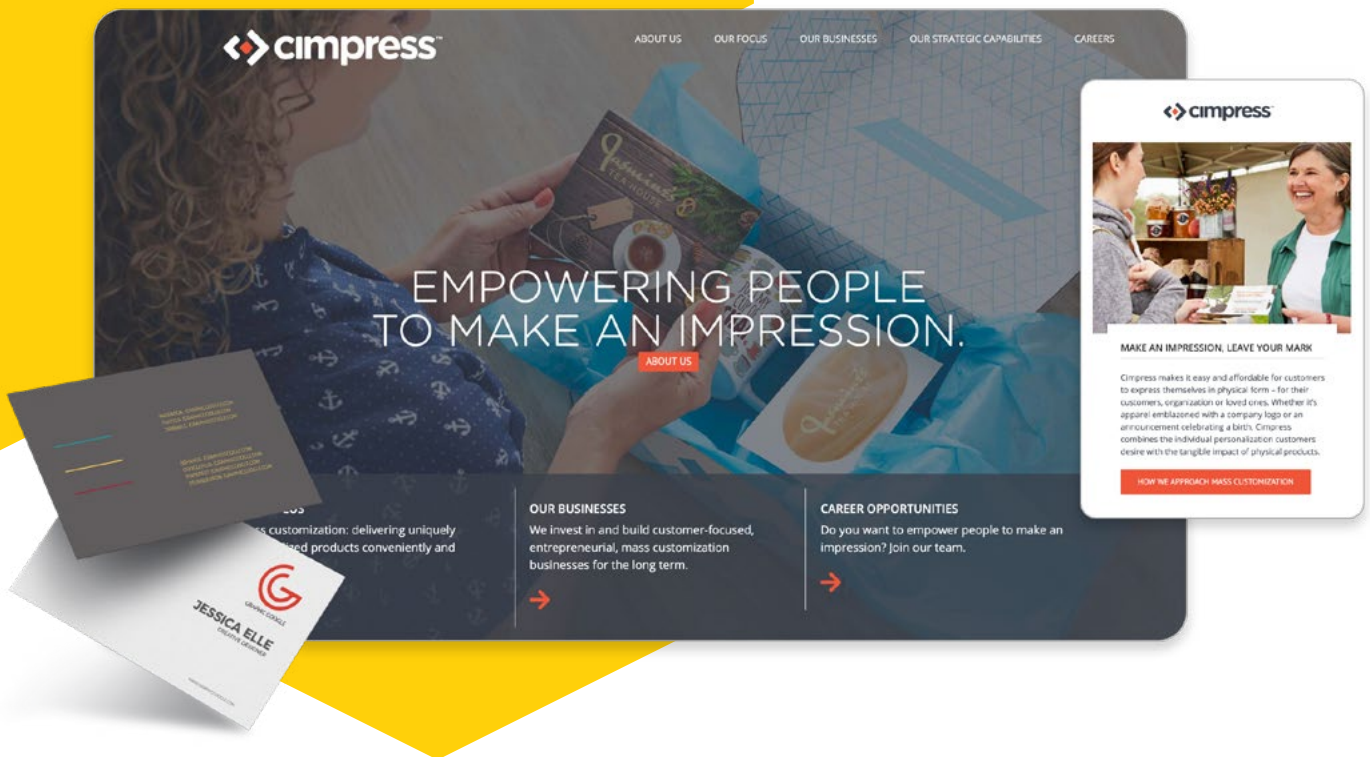
JIM SOKOLOFF

VP, PLATFORM, LOGISTICS, OPTIMIZATION, AND OPERATION, CIMPRESS



Die Erfolgsgeschichte

Der Schlüssel zum Erfolg bei diesem komplexen Projekt war die enge Zusammenarbeit zwischen Cimpres und commercetools. In regelmäßigen Abstimmungen mit dem Support-Team wurden Anforderungen geklärt und bei Bedarf im Projektverlauf angepasst. Auch die Senior-Manager beider Seiten stand in regem Kontakt, und so konnte Cimpres die Plattform innerhalb kürzester Zeit erfolgreich migrieren.



commercetools Features für Cimpress



Individuelle Produkte und Produktbundles

Einfache, flexible Konfiguration von Produkten und Produktbundles



Promotions

Personalisierte Rabatte für Kunden und vielseitige, schnell umsetzbare Werbemöglichkeiten



100% Headless

Integration eines einzigen Backends mit individuellen Headless-CMS-Lösungen für verschiedene Marken



Über commercetools



commercetools

commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für die gleichnamige E-Commerce-Plattform für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Die cloudbasierten Multi-Tenant-SaaS-Lösung ermöglicht es Marken und Händlern inspirierende Einkaufserlebnisse auf allen Kanälen zu schaffen, von mobilen Apps bis hin zu Sprachassistenten. An den Standorten München (HQ), Berlin, Jena (DE), Amsterdam (NL), London (UK), Zürich (CH), Durham (US), Singapur und Melbourne (AU) betreuen über 300 Mitarbeiter internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen wie AT&T, Audi, Burberry, Flaconi, Vistaprint (ein Unternehmen der Cimpress-Gruppe), Volkswagen und Wölford.