



CASE STUDY FLACONI

Aufgehübscht: Eine Microservices-Architektur für Deutschlands größten Onlineshop für Beauty Produkte



flaconi hat sich seit seiner Gründung 2011 zu Deutschlands größtem Online-shop für Beauty Produkte entwickelt. Von Parfüm über Pflege, Make-up, Haarpflege bis hin zu Accessoires – flaconi deckt alle Produktsegmente von Drogerie über Naturkosmetik bis zu Premium-Kosmetik ab. Der Fokus liegt hierbei auf dem Einkaufserlebnis und den Kundenbedürfnissen. Neben exzellentem Kundenservice, hochwertigem Design und intuitiver Shop-Bedienung zeichnen umfangreiche Produktinformationen und kurze Lieferzeiten das Online-Shopping bei flaconi aus.

UMSATZ

300 Millionen USD

ABSATZMÄRKTE

3

STANDORT

Berlin, Germany

BRANCHE

Retail

BUSINESSMODELL

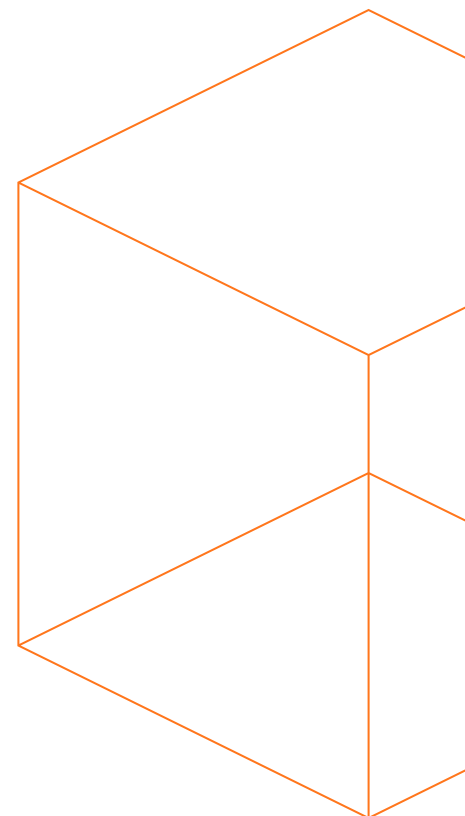
B2C

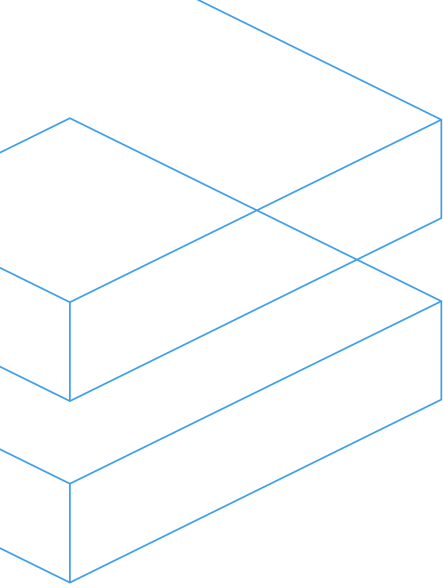
KOOPERATION MIT PARTNERN

Contentful, Frontastic

Die Herausforderung

Die bestehende Legacy-Architektur auf Basis von Magento und individueller Programmierung hielt dem starken Wachstum des Unternehmens nicht stand – seit 2014 verzeichnet flaconi eine Einnahmesteigerung um das Zwölfwache. Die neue Commerce-Plattform sollte den gesamten Kaufprozess meistern, unbegrenzt skalierbar und responsive sein.





Die Lösung

Die commercetools Plattform bietet eine Vielzahl direkt nutzbarer Microservices, die sich über API-Schnittstellen individuell kombinieren und sowohl um neue als auch bestehende Komponenten erweitern lassen. Produkte und Services können somit mit wenigen Klicks integriert werden und garantieren eine schnelle Time-to-Market (TOC).



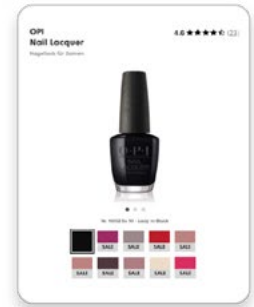
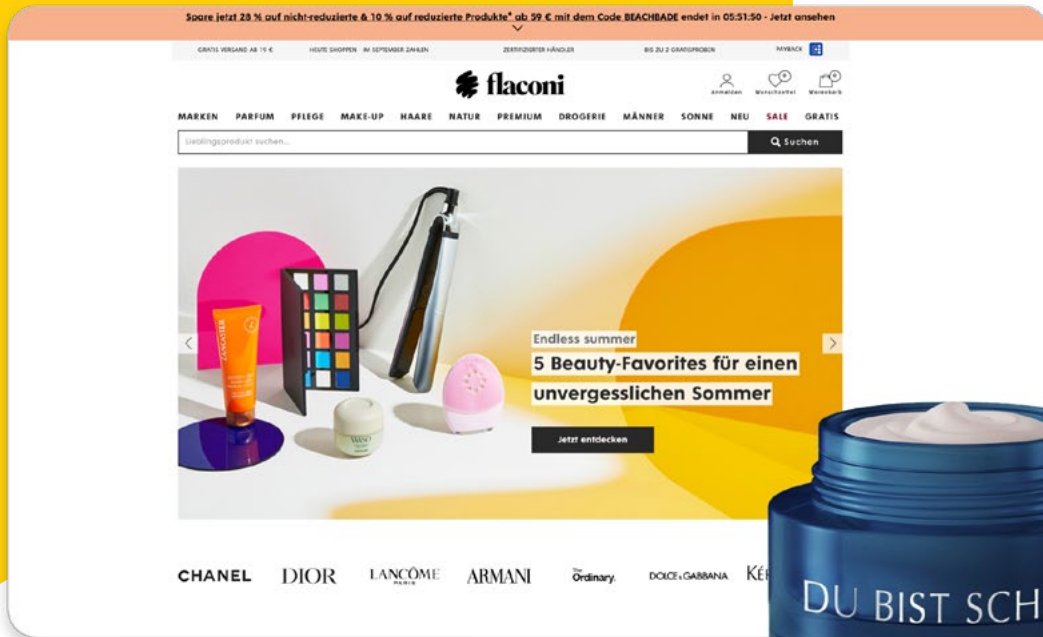
Womit uns commercetools überzeugt hat, ist die schnelle Time-to-Market für neue Features und Produkte, die damit möglich wird, sowie das flexible Backend und die Skalierbarkeit. Unsere Entwickler arbeiten gern damit, es überzeugt durch Performanz und seine gut entwickelten APIs.

SVEN ROSEMANN
DIRECTOR TECHNOLOGY, FLACONI



Die Erfolgsgeschichte

Die skalierbare Plattform auf Basis des agilen schlanken commercetools-Backends ermöglicht flaconi ein jährliches Wachstum von über 50 Prozent. Neue Funktionen, Shops und Geschäftsmodelle lassen sich unkompliziert ausprobieren und gegebenenfalls nachjustieren.



commercetools Features für flaconi



Storefront

Individuelle Storefronts (Frontastic) für benutzerdefinierte digitale Kundenerfahrungen



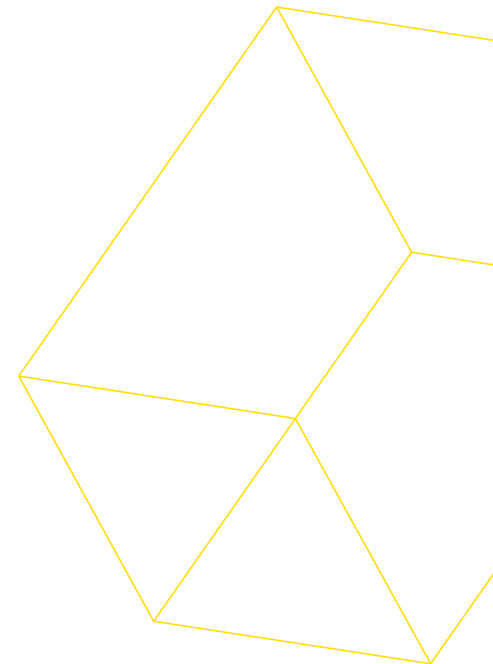
PIM (Produktinformationsmanagement)

Verwaltung komplexer Produkte und Kategorien für rund 700 Marken und 45.000 Artikel



100% Headless

Volle Flexibilität durch API-Integrationen mit dem Headless-CMS von Contentful



Über commercetools



commercetools

commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für die gleichnamige E-Commerce-Plattform für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Die cloudbasierten Multi-Tenant-SaaS-Lösung ermöglicht es Marken und Händlern inspirierende Einkaufserlebnisse auf allen Kanälen zu schaffen, von mobilen Apps bis hin zu Sprachassistenten. An den Standorten München (HQ), Berlin, Jena (DE), Amsterdam (NL), London (UK), Zürich (CH), Durham (US), Singapur und Melbourne (AU) betreuen über 300 Mitarbeiter internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen wie AT&T, Audi, Burberry, Flaconi, Vistaprint (ein Unternehmen der Cimpres-Gruppe), Volkswagen und Wolford.