



CASE STUDY JUST EAT TAKEAWAY.COM

**Das Ergebnis, wenn ein Markt-
platz schneller und
reibungloser läuft: 75% mehr
Transaktionen pro Minute**



Als Spezialist für Online-Essensbestellungen und -Lieferungen fungiert Just Eat Takeaway.com als vermittelndes Online-Portal zwischen den Kunden und den Restaurants. Über die Plattform können Kunden Gerichte aus den Speisekarten der Partnerrestaurants auswählen und direkt ordern. Die Lieferung erfolgt über die Restaurants selbst direkt zu den Kunden nach Hause.

UMSATZ

3 Milliarden USD

ABSATZMÄRKTE

23

STANDORT

Amsterdam, Niederlande

BRANCHE

Food

BUSINESSMODELL

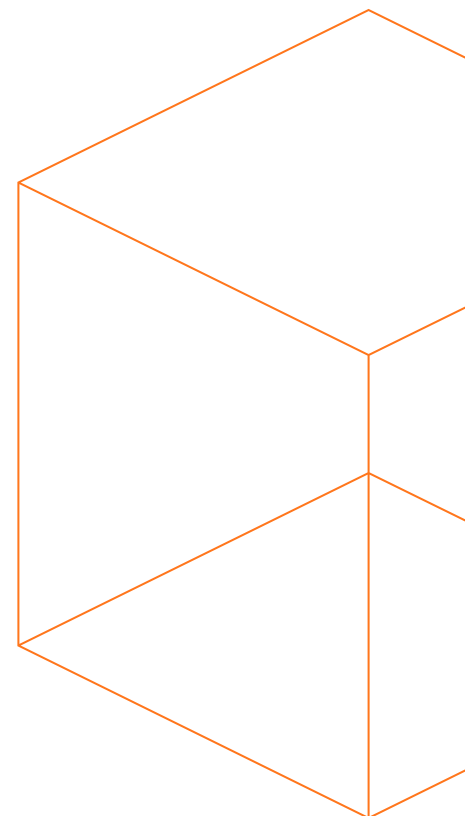
B2B

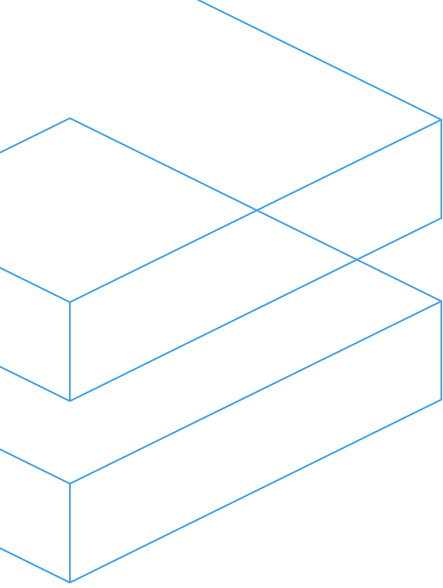
KOOPERATION MIT PARTNERN

Dept, Prismic, Sunrise

Die Herausforderung

Ursprünglich war der Online-Marktplatz von Just Eat Takeaway.com auf Magento 1 aufgesetzt. Allerdings waren Online-Bezahlungen damit kompliziert – ein No-Go für einen Online-Pureplayer. Als dann auch noch der Support für Magento 1 auslief, war dem Digitalteam klar, dass es an der Zeit war, eine neue Lösung für die Plattform zu finden. Die Ziele: Ein Online-Zahlsystem sollte nahtlos integriert werden können, zudem sollte die neue Lösung datengesteuert und im großen Stil skalierbar sein.





Die Lösung

Headless, API-first, Microservices – diese Kombination ist der Schlüssel zu den komplexen Anforderungen von Just Eat Takeaway.com. Mit commercetools kann die neue B2B-Plattform problemlos Business-Akquisitionen und die damit einhergehenden komplexen Abläufe integrieren – so auch das Hinzufügen neuer Währungen und Sprachen.

Gleichzeitig ist die Plattform unbegrenzt skalierbar, um neue Produkte und Drittanbieter hinzuzufügen.



Angesichts der rasanten Veränderungen auf dem Markt für Essenslieferungen brauchten wir eine Plattform, die mit uns skalieren kann. Nur so können wir die Bedürfnisse unserer Partnerrestaurants noch besser erfüllen. Als „Headless“-Plattform bietet uns commercetools genau die Flexibilität, Skalierbarkeit und Geschwindigkeit, die wir dafür benötigen.

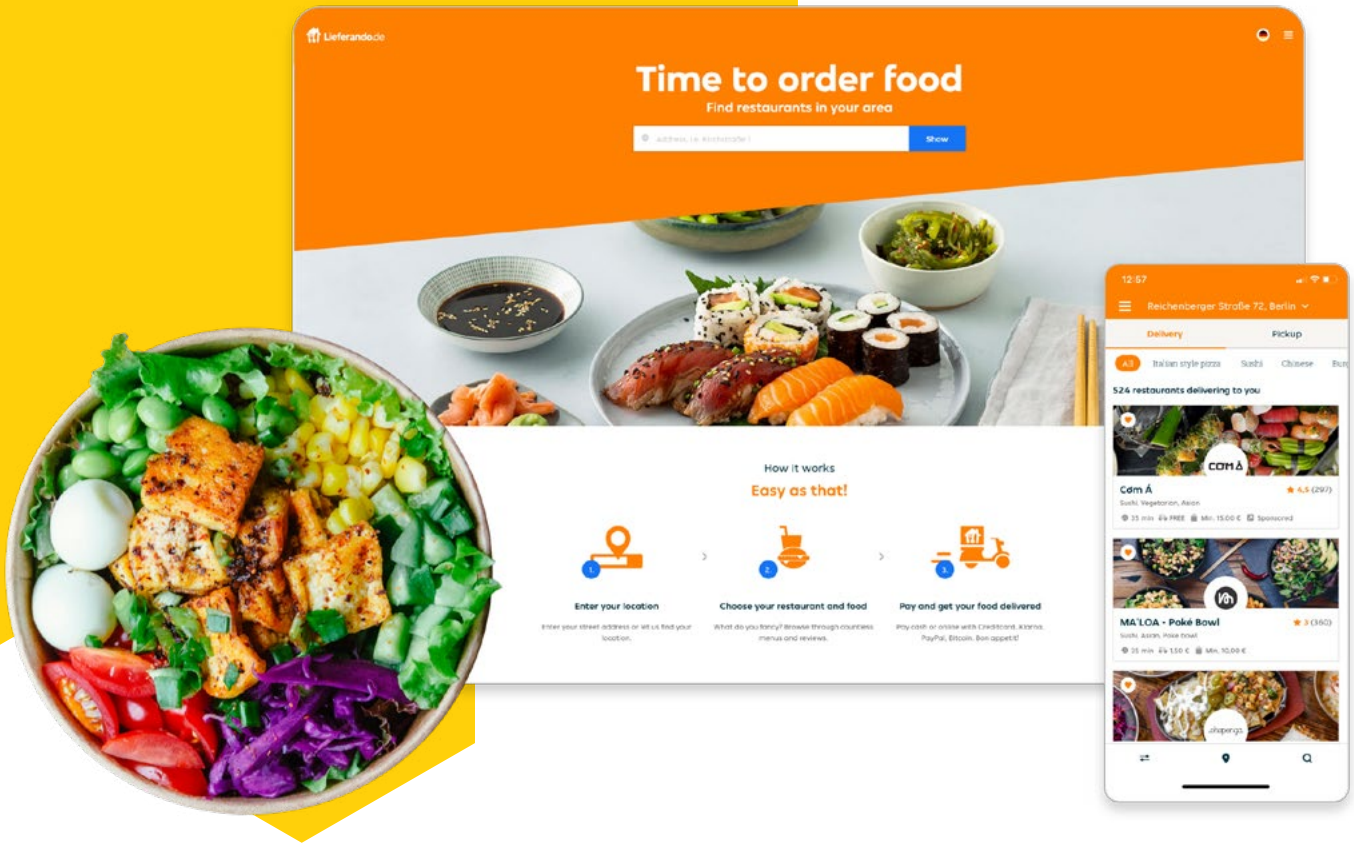
RICK KOOPMAN

GLOBAL HEAD OF ECOMMERCE PARTNER MARKETING, JUST EAT TAKEAWAY.COM



Die Erfolgsgeschichte

Just Eat Takeaway.com führte die neue Plattform für all seine Märkte im September 2020 ein und konnte sofort positive Ergebnisse verzeichnen. So stieg der durchschnittliche Bestellwert um bis zu 20% an, die Konversionsrate und die Transaktionen pro Minute verbesserten sich ebenfalls enorm. Zudem kann der Marktplatz mit der neuen Lösung mehr API-Zugriffe, Artikelnummern (SKUs) und Transaktionen verarbeiten.



commercetools Features für Just Eat Takeaway.com



Sortimente

Einfache Zusammenführung großer Mengen an Sortiments- und Produktdaten von mehreren Lieferanten



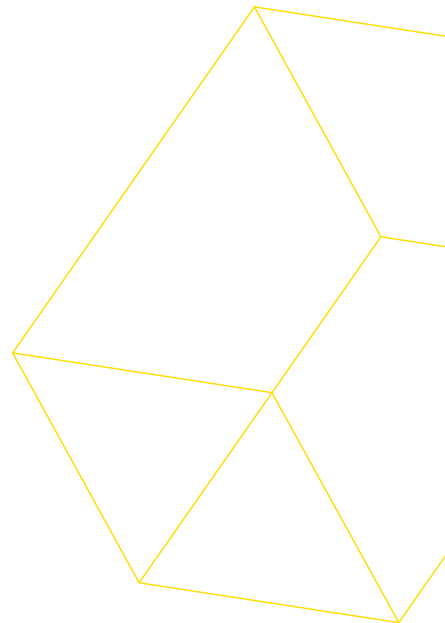
Werbeaktionen und Promotions

Personalisierte Werbeaktionen für gezielte, optimale Umsatzsteigerung



Cloud-basierter E-Commerce

Eine Cloud-basierte Plattform als globale, unternehmensweite Grundlage mit der Möglichkeit zu lokalen Varianten



Über commercetools



commercetools

commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für die gleichnamige E-Commerce-Plattform für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Die cloudbasierten Multi-Tenant-SaaS-Lösung ermöglicht es Marken und Händlern inspirierende Einkaufserlebnisse auf allen Kanälen zu schaffen, von mobilen Apps bis hin zu Sprachassistenten. An den Standorten München (HQ), Berlin, Jena (DE), Amsterdam (NL), London (UK), Zürich (CH), Durham (US), Singapur und Melbourne (AU) betreuen über 300 Mitarbeiter internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen wie AT&T, Audi, Burberry, Flaconi, Vistaprint (ein Unternehmen der Cimpres-Gruppe), Volkswagen und Wölford.