

CASE STUDY KMART

Wie Kmart mit seiner Microservices-Architektur Trafficspitzen mit Leichtigkeit bewältigt



1969 eröffnete Kmart in Burwood, Victoria, das erste Discount-Kaufhaus des Landes. Mit mehr als 200 Filialen in Australien und Neuseeland zählt Kmart heute zu den profitabelsten Einzelhandelsketten.

Kmart beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter und verfolgt die Vision, Familien mit Waren des täglichen Bedarfs zu besten Preisen zu versorgen.

UMSATZ

7 Milliarden USD

ABSATZMÄRKTE

2

STANDORT

Mulgrave, Australien

BRANCHE

Retail

BUSINESSMODELL

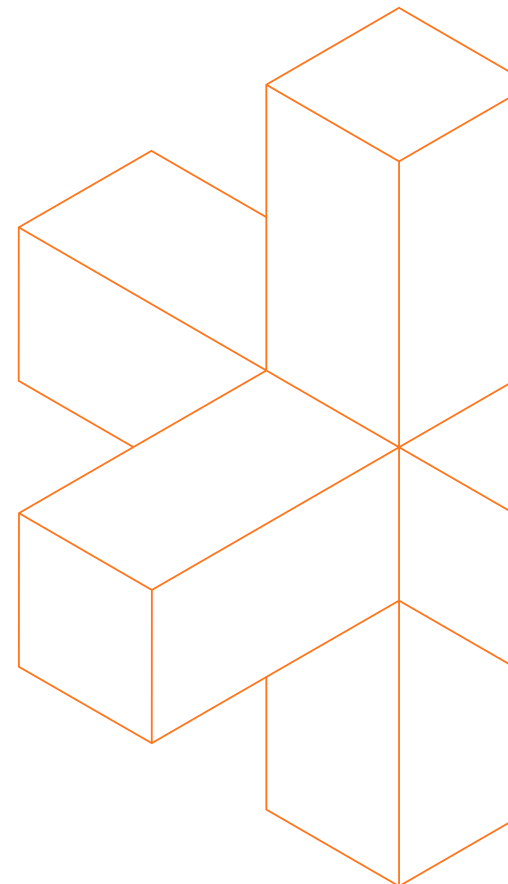
B2C

KOOPERATION MIT PARTNERN

Constructor.io

Die Herausforderung

Kmart wollte nicht nur die Customer Experience auf ein neues Level heben, sondern die komplette Digitalstrategie neu aufsetzen. Dafür benötigte die Einzelhandelskette eine Plattform, die maximale Flexibilität, Skalierbarkeit und Agilität bot. Zudem sollte die Nutzung einfach sein, insbesondere bei der Integration in eine hybride Microservices-Architektur.





Die Lösung

Kmart nahm die Migration seiner Commerce-Lösung auf eine vollständig cloudbasierte Lösung in Angriff: mit commercetools. Die Plattform fungiert als Kernstück einer Microservices-Architektur, die sowohl von Kmart selbst entwickelte Services als auch Lösungen von Best-of-Breed-Partnern vereint. Basierend auf dem MACH-Prinzip bietet die neue E-Commerce-Plattform einen modernen, zukunftssicheren und skalierbaren Ansatz für den Onlinehandel.



Als australische Einzelhandelslegende, die für ihren Service und ihre Kundenfreundlichkeit bekannt ist, wird Kmart durch die Kombination von Headless- und Microservices-Architektur einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil auf dem lokalen Einzelhandelsmarkt erlangen.

VICKI MILLER

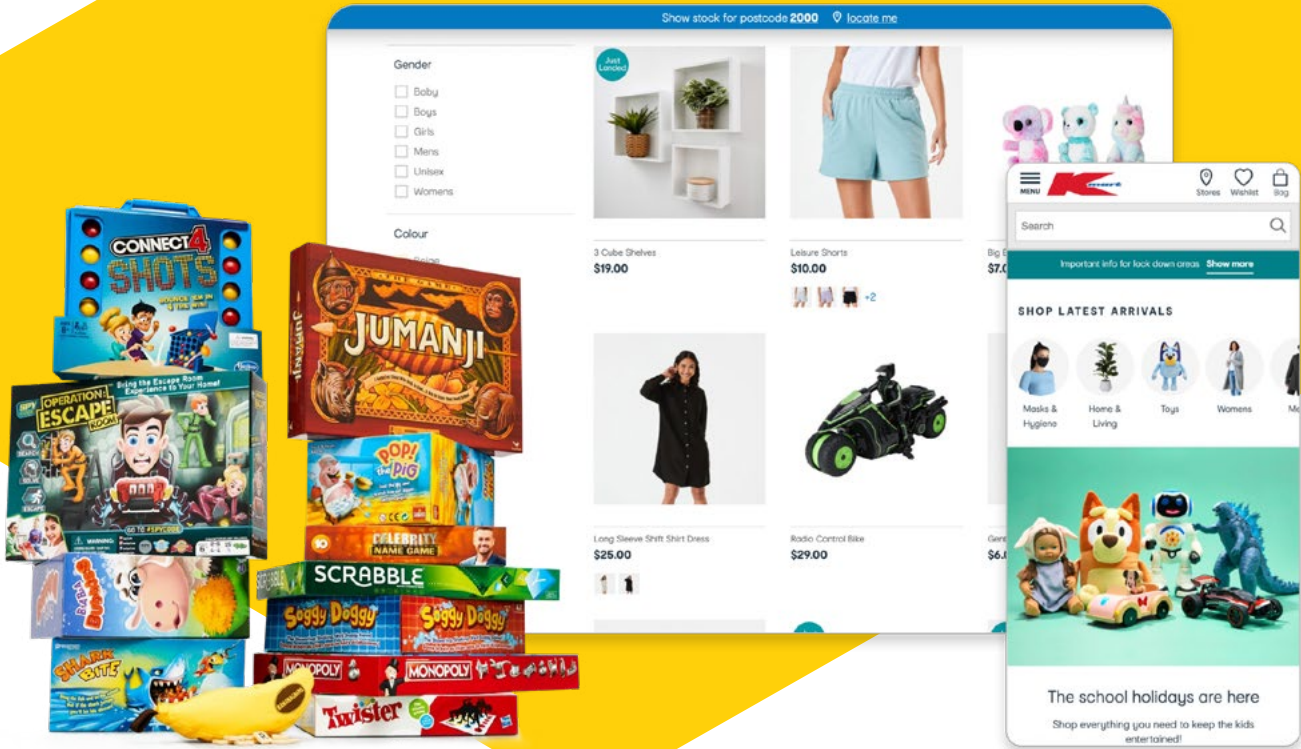
GM OF DIGITAL TECHNOLOGY, KMART AUSTRALIA



Die nächsten Schritte

Nach einer Reihe erfolgreich durchgeführter innerbetrieblicher Implementierungen treibt Kmart die strukturellen und technologischen Anpassungen weiter voran.

Das Ziel: ein erstklassiger, zukunftssicherer und skalierbarer E-Commerce-Ansatz, der den gestiegenen Anforderungen an das Online-Shopping in Australien und Neuseeland gerecht wird.



commercetools Features für Kmart



Cloudbasierter E-Commerce

Maximale Zuverlässigkeit, regelmäßige Updates und neue Funktionen dank Cloud-native-Architektur



Innovation

Schnell und einfach Experimentieren, z. B. mit dem Einsatz von Robotern zur Bestandsverfolgung in Ladengeschäften



Warenkorb und Bestellungen

Einfachere Auswahl- und Bestellprozesse für ein optimiertes Einkaufserlebnis

Über commercetools



commercetools

commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für die gleichnamige E-Commerce-Plattform für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Die cloudbasierten Multi-Tenant-SaaS-Lösung ermöglicht es Marken und Händlern inspirierende Einkaufserlebnisse auf allen Kanälen zu schaffen, von mobilen Apps bis hin zu Sprachassistenten. An den Standorten München (HQ), Berlin, Jena (DE), Amsterdam (NL), London (UK), Zürich (CH), Durham (US), Singapur und Melbourne (AU) betreuen über 300 Mitarbeiter internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen wie AT&T, Audi, Burberry, Flaconi, Vistaprint (ein Unternehmen der Cimpres-Gruppe), Volkswagen und Wolford.