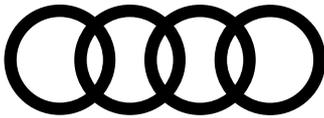




CUSTOMER STORY AUDI

# Audi integriert In-Car-Commerce und rollt die neue Lösung in 26 Ländern aus



Die AUDI AG steht für sportliche Modelle, hohe Qualität und zukunftsweisendes Design. Der deutsche Hersteller von Premiumfahrzeugen ist Teil des Volkswagen-Konzerns.

Absatzmärkte	Standort	Branche	Businessmodell	Kooperation mit Partnern
50+	Ingolstadt, Deutschland	Automobil- industrie	B2C	<b>Diconium, Adobe AEM, AWS</b>

**1M**  
Fahrzeug mit In-Car  
Commerce

**99.99%**  
Verfügbarkeit

**17**  
Märkte mit FoD live

## Die Herausforderung

Künftig flexibler auf sich ständig verändernde Kundenanforderungen reagieren zu können, war das Ziel der Audi AG. Zudem sollte die nächste Generation von Elektroautos mit der modernsten In-Car-Commerce-Funktionalität auf den Markt kommen. Um diesen Schritt in die digitale Zukunft zu gehen, musste das Unternehmen traditionelle Strukturen überwinden und neue, agile Denkweisen entwickeln. Die bestehende Technologie aber war den neuen Anforderungen nicht gewachsen. Zudem bestand bisher nur begrenzt Kontrolle über das globale Händlernetzwerk und die Tochtergesellschaften, deren Technologien auf Hunderte unterschiedliche Systeme verteilt waren.



**Geschwindigkeit, Anpassungsfähigkeit und Effektivität bestimmen die DNA der Audi Commerce-Plattform. commercetools bietet uns eine Lösung, die genau diesen Grundwerten entspricht. Mit commercetools als Rückgrat konnten wir eine skalierbare, globale Handelsinfrastruktur aufbauen. Damit können wir nun nach nur wenigen Wochen neue E-Commerce-Geschäftsmodelle bei Audi nutzen.**

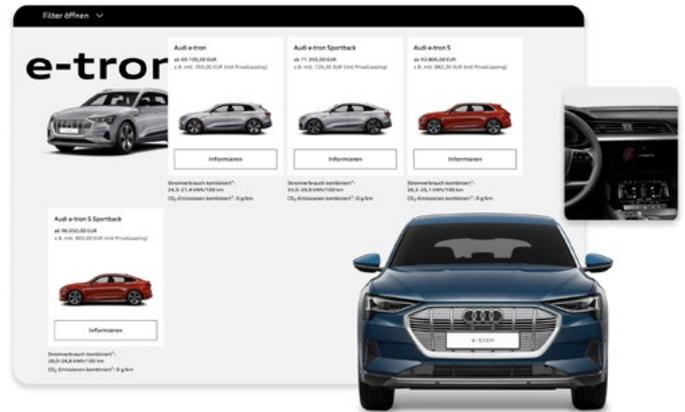
**MATTHES KOHNDROW**  
PRODUCT OWNER DIGITAL BUSINESS, AUDI AG

# Die Lösung

Mit dem Audi Produktinformationsmanagement (PIM) auf Basis von commercetools werden Informationen wie Preise, Produkttexte, Funktionen und Dienstleistungen zentral gepflegt und verarbeitet. Händler profitieren davon ebenso wie Kunden. Die Produktdaten werden über ein standortunabhängiges System gespeichert und verwaltet. Ausgabekanäle wie Websites, Webshops oder Points of Sale sind standardmäßig angebunden. Das Plus für alle Beteiligten: Eine individuelle und über alle Kanäle konsistente Kundenerfahrung, die sich schnell und einfach anpassen lässt.

# Die Erfolgsgeschichte

Mit commercetools können Audi-Kunden über ihre myAudi-App neue Funktionen direkt im Auto kaufen und aktivieren. Die On-Demand-Funktionen der neuen digitalen Services wurden zunächst in Deutschland eingeführt und anschließend auf weitere europäische Märkte ausgerollt.



# commercetools features für Audi



## Functions on Demand

Upgrades und zusätzliche Services werden ‚On Demand‘ über eine App oder das Fahrzeugdisplay gekauft und sofort freigeschaltet.



## Cloudbasierter E-Commerce

Over-the-Air-Updates werden in Echtzeit für Millionen von Fahrzeugen und mobilen Geräten bereitgestellt.



## 100% Headless

Die Entkopplung des Backends ermöglicht eine optimale Kombination aus Spezialservices von Drittanbietern und Eigenentwicklungen.



## Über commercetools

**commercetools** ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Das cloudbasierte E-Commerce-Portfolio stützt sich auf einen API-First-Ansatz und flexible Microservices. Damit können Unternehmen innovative Geschäftsmodelle realisieren und ihren Kunden über alle Touchpoints hinweg umfassende und inspirierende Einkaufserlebnisse bieten. Seit 2010 nutzen internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen aus den verschiedensten Branchen – von Automotive über Telekommunikation und Retail bis hin zu Fashion – die Multi-Tenant-SaaS-Lösungen der commercetools GmbH. commercetools hat seinen Hauptsitz in München und ist mit Niederlassungen in den USA, in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum global aufgestellt.