



CUSTOMER STORY [BIKES.DE](https://www.bikes.de)

# Wie Bikes.de seinen Online-Marktplatz mit einer Composable-Commerce- Architektur optimiert



Der neue Online-Marktplatz Bikes.de bringt das Sortiment von über 100 Händlern ins Netz: Über 5.000, bei dem jeweiligen stationären Händler verfügbare Fahrräder und E-Bikes von mehr als 50 Top-Marken finden sich auf dem digitalen Marktplatz Bikes.de.

Mit Bikes.de weiten Händler ihren stationären Vertrieb auf Online-Plattformen aus. Hochwertige Produktbilder, Videos und Produktvergleiche sowie ausführliche Testberichte erleichtern Endkunden den Auswahl- und Kaufprozess.

Bikes.de ist ein Joint Venture der BICO Zweirad Marketing GmbH und TEC The Enabling Company, einer Tochtergesellschaft der Hubert Burda Media Holding.

Absatzmärkte	Standort	Branche	Businessmodell	Kooperation mit Partnern
1	Verl, Germany	Retail	B2C	Contentful, <b>Symfony</b> , <b>Heroku</b> , <b>Unzer</b> , <b>kernpunkt</b>

<b>300</b> Commerce APIs	<b>100ms</b> Reaktionszeit (SLA)	<b>&lt;100</b> Tage für Minimum Viable Product (MVP)
-----------------------------	-------------------------------------	---

## Die Herausforderung

Unter 100 Tage für ein Minimum Viable Product (MVP) und den Launch eines Online-Marktplatzes für Fahrräder: Das Ziel des Einkaufsverbands BIKE & CO war ehrgeizig. Es galt, binnen dieses kurzen Zeitraums ein modernes Frontend zu entwickeln, die verschiedenen ERP-Systeme der stationären Händler anzubinden und den digitalen Reservierungs- und Bezahlprozess abzubilden.

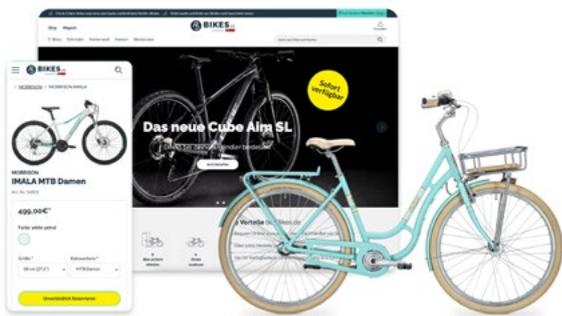
“ Der Headless Ansatz und die individuell konfigurierbare Architektur bietet uns jegliche Flexibilität, die wir in unserem komplexen Marktplatzmodell benötigen. Bikes.de bietet dem Endkunden komplexe Kombinationsmöglichkeiten - diese haben wir in einer simplen, überschaubaren Buy Box Logik mithilfe von commercetools optimal umsetzen können.

— GEORG WAGNER  
HEAD OF MARKETING, BICO ZWEIRAD MARKETING GMBH

# Die Lösung

Bikes.de nutzte die **Composable Commerce** Technologie von commercetools bereits für seinen B2B-Online-Shop. Im nächsten Schritt galt es, die Multi-Händler-Struktur innerhalb der Plattform abzubilden und die jeweiligen ERP-Systeme anzubinden. Dank der commercetools **API-First** Lösung konnten Bikes.de schnell mehrere Kaufoptionen wie Click&Reserve- und Click&Collect-Prozesse implementieren. Zudem sind der Skalierung der Produktvariationen und damit dem Geschäftswachstum keine Grenzen mehr gesetzt.

# Die Erfolgsgeschichte



Die Implementierung von Composable Commerce vereinfachte die Verwaltung von Produktinformationen und beschleunigte somit die Conversions. Gleichzeitig können Kunden ihr Traumrad nun mit nur wenigen Clicks zu konfigurieren – ein inspirierendes Kundenerlebnis, das die Conversions weiter steigert.

Zudem wurde mit dem Payment-Service-Provider Unzer eine Marktplatz-Lösung integriert, die die Bezahlung bei den lokalen Händlern ermöglicht. Eine Tiefenintegration der ERP-Systeme der Händler sorgt für einen besseren Abgleich der Produkte, Verfügbarkeiten und Bestellungen.

Parallel dazu wurde auf Basis von Contentful eine Headless-CMS-Komponente integriert und an das Frontend angebunden. So können die Redakteur:innen der TEC The Enabling Company GmbH – Teil der Hubert Burda Media Holding – selbstständig Magazin-Beiträgen, Landingpages und Ratgeber-Artikeln erstellen. Zudem integrierte Bikes.de auf Basis des Headless-CMS von Contentful ein Magazin für Fahrradbegeisterte.

## commercetools Features für bikes.de



### Subscriptions

Marken und Unternehmen profitieren von wiederkehrenden Zahlungen und damit stabileren Cashflows und höherer Kundenloyalität.



### Orders

Kunden kaufen über verschiedenste Kanäle ein, online oder offline ein – reibungslos, unkompliziert und vor allem schnell (Zero Friction).



### GraphQL

Entwickler können aus jeder Quelle genau die benötigten Daten abrufen, um schneller Customer Experiences zu erstellen.



**commercetools**

## Über commercetools

**commercetools** ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Das cloudbasierte E-Commerce-Portfolio stützt sich auf einen API-First-Ansatz und flexible Microservices. Damit können Unternehmen innovative Geschäftsmodelle realisieren und ihren Kunden über alle Touchpoints hinweg umfassende und inspirierende Einkaufserlebnisse bieten. Seit 2010 nutzen internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen aus den verschiedensten Branchen – von Automotive über Telekommunikation und Retail bis hin zu Fashion – die Multi-Tenant-SaaS-Lösungen der commercetools GmbH. commercetools hat seinen Hauptsitz in München und ist mit Niederlassungen in den USA, in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum global aufgestellt.