



CUSTOMER STORY CAZOO

Einfach und nahtlos Autos kaufen – mit Multi-Payment-System



Cazoo kauft Autos an, bereitet sie selbst vollständig auf und verkauft sie über die eigene Webseite weiter – dabei sind jederzeit Tausende Autos auf Lager und werden binnen 72 Stunden an den Kunden ausgeliefert. Nur qualitativ hochwertige Fahrzeuge kommen in den digitalen Cazoo-Katalog. Die Mission von Cazoo: den Gebrauchtwagenverkauf neu zu denken und komplett zu verändern.

Absatzmärkte	Standort	Branche	Businessmodell	Kooperation mit Partnern
1	London, Vereinigtes Königreich	Automobil-industrie	B2C	Kin + Carta

300
Commerce APIs

100ms
Reaktionszeit (SLA)

<100
Tage für Minimum Viable Product (MVP)

Die Herausforderung

Cazoo wollte ein komplett neues E-Commerce-Projekt entwickeln – nahtloses Kundenerlebnis inklusive.



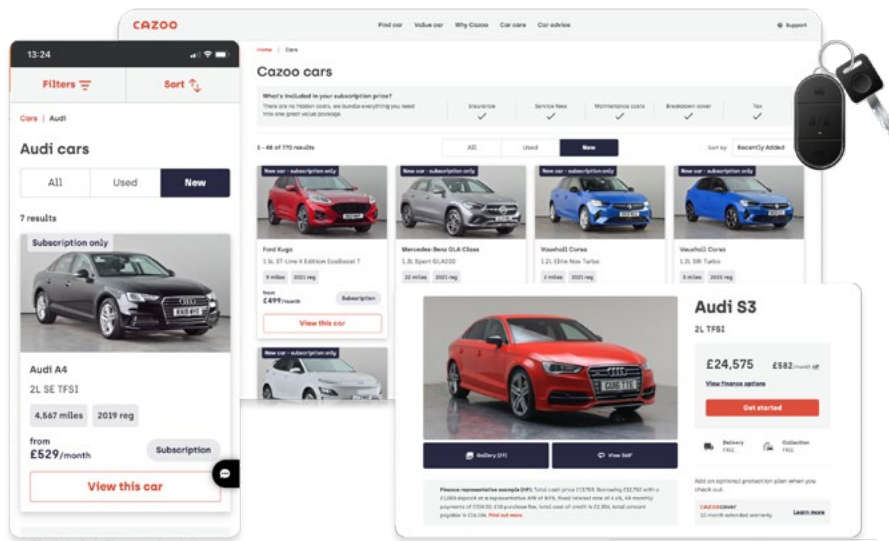
Der Online-Autohändler Cazoo revolutioniert die Art und Weise, wie Menschen Gebrauchtwagen kaufen, indem er den Kauf einfach und nahtlos gestaltet. Durch den Headless- und Microservices-basierten Ansatz von commercetools ist es möglich, Verkaufsseiten und -kanäle auf einzigartige Weise zu entwickeln. Seit dem Launch hat sich Cazoo zum schnellsten Aufsteiger auf dem Weg zum ‘Unicorn’ in der britischen Geschichte entwickelt.

— HAUKE RAHM
VP CUSTOMER SUCCESS, COMMERCETOOLS

Die Lösung

Das Unternehmen wählte einen außergewöhnlichen Weg und entschied sich für eine serverlose Architektur mit einer E-Commerce-Lösung mit Microservices-basiertem Ansatz. Die skalierbare Cloud-native Plattform wächst mit dem Erfolg des Unternehmens mit. Zudem wurden unkompliziert mehrere Zahlungsoptionen pro Kaufvorgang implementiert.

Die Erfolgsgeschichte



Die neue E-Commerce-Plattform von Cazoo wurde im Dezember 2020 erfolgreich gelauncht. Insbesondere die vielfältigen Zahlungsmöglichkeiten erweisen sich bereits jetzt bei den Kunden als Volltreffer.

commercetools Features für Cazoo



Bezahloptionen

Vielfältige, innovative Checkout-Verfahren für den Online-Kauf von Autos.



Multiple Touchpoints

Desktop, mobile Endgeräte sowie stationärer Handel – diverse Vertriebskanäle auf einer Plattform vereint.



Individualisierbare Produkte

Individualisierbare Produktpakete und zusätzliche Services rund um das Auto.



Über commercetools

commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Das cloudbasierte E-Commerce-Portfolio stützt sich auf einen API-First-Ansatz und flexible Microservices. Damit können Unternehmen innovative Geschäftsmodelle realisieren und ihren Kunden über alle Touchpoints hinweg umfassende und inspirierende Einkaufserlebnisse bieten. Seit 2010 nutzen internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen aus den verschiedensten Branchen – von Automotive über Telekommunikation und Retail bis hin zu Fashion – die Multi-Tenant-SaaS-Lösungen der commercetools GmbH. commercetools hat seinen Hauptsitz in München und ist mit Niederlassungen in den USA, in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum global aufgestellt.