



CUSTOMER STORY [JUST EAT TAKEAWAY.COM](https://www.just-eat.com)

**Das Ergebnis, wenn ein Marktplatz schneller und reibungsloser läuft: 75% mehr Transaktionen pro Minute**



Als Spezialist für Online-Essensbestellungen und -Lieferungen nach Hause fungiert Just Eat Takeaway.com als vermittelndes Online-Portal zwischen den Kunden und den Restaurants. Über die Plattform können Kunden Gerichte aus den Speisekarten der Partnerrestaurants auswählen und direkt ordern. Die Lieferung erfolgt über die Restaurants selbst direkt zu den Kunden nach Hause.

Absatzmärkte	Standort	Branche	Businessmodell	Kooperation mit Partnern
23	Amsterdam, Niederlande	Essen & Lebensmittel	B2B, B2C	Google Cloud, Dept, Prismic, Sunrise, Tweakwise

**+50K**  
SKUs

**+75%**  
Online-Verkäufe

**99.99%**  
Verfügbarkeit

## Die Herausforderung

Ursprünglich war der Online-Marktplatz von Just Eat Takeaway.com auf Magento 1 aufgesetzt. Allerdings waren Online-Bezahlung damit kompliziert – ein No-Go für einen Online-Pureplayer. Als dann auch noch der Support für Magento 1 auslief, war dem Digitalteam klar, dass es an der Zeit war, eine neue Lösung für die Plattform zu finden. Die Ziele: Ein Online-Zahlsystem sollte nahtlos integriert werden können, zudem sollte die neue Lösung datengesteuert und im großen Stil skalierbar sein.



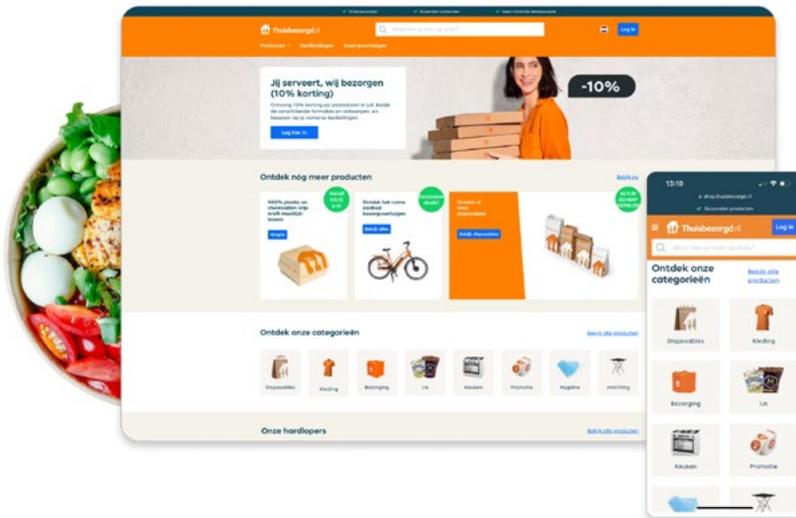
Angesichts der rasanten Veränderungen auf dem Markt für Essenslieferungen brauchten wir eine Plattform, die mit uns skalieren kann. Nur so können wir die Bedürfnisse unserer Partnerrestaurants noch besser erfüllen. Als „Headless“-Plattform bietet uns commercetools genau die Flexibilität, Skalierbarkeit und Geschwindigkeit, die wir dafür benötigen.

— RICK KOOPMAN  
GLOBAL HEAD OF ECOMMERCE PARTNER MARKETING, JUST EAT TAKEAWAY.COM

# Die Lösung

Headless, **API-first**, **Microservices** – diese Kombination ist der Schlüssel zu den komplexen Anforderungen von Just Eat Takeaway.com. Mit commercetools können die neuen **B2B**-Plattformen problemlos ihre Business-Akquisitionen und die damit einhergehenden komplexen Abläufe integrieren – so auch das Hinzufügen neuer Währungen und Sprachen. Gleichzeitig ist die Plattform unbegrenzt skalierbar, um neue Produkte und Drittanbieter hinzuzufügen. Der auf einer Google-Cloud-Infrastruktur gehostete Marktplatz verfügt nun über eine Betriebszeit von 99,999% und ist hoch skalierbar und sicher.

# Die Erfolgsgeschichte



Just Eat Takeaway.com führte die neue Plattform für all seine Märkte im September 2020 ein und konnte sofort positive Ergebnisse verzeichnen. So stieg der durchschnittliche Bestellwert um bis zu 20 % an, die Konversionsrate und die Transaktionen pro Minute verbesserten sich ebenfalls enorm. Zudem kann der Marktplatz mit der neuen Lösung mehr API-Zugriffe, Artikelnummern (SKUs) und Transaktionen verarbeiten.

## commercetools features für Just Eat Takeaway.com



### Sortimente

Einfache Zusammenführung großer Mengen an Sortiments- und Produktdaten von mehreren Lieferanten.



### Werbeaktionen und Promotions

Personalisierte Werbeaktionen für gezielte, optimale Umsatzsteigerung.



### Cloud-basierter E-Commerce

Eine Cloud-basierte Plattform als globale, unternehmensweite Grundlage mit der Möglichkeit zu lokalen Varianten.



**commercetools**

## Über commercetools

**commercetools** ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Das cloudbasierte E-Commerce-Portfolio stützt sich auf einen API-First-Ansatz und flexible Microservices. Damit können Unternehmen innovative Geschäftsmodelle realisieren und ihren Kunden über alle Touchpoints hinweg umfassende und inspirierende Einkaufserlebnisse bieten. Seit 2010 nutzen internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen aus den verschiedensten Branchen – von Automotive über Telekommunikation und Retail bis hin zu Fashion – die Multi-Tenant-SaaS-Lösungen der commercetools GmbH. commercetools hat seinen Hauptsitz in München und ist mit Niederlassungen in den USA, in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum global aufgestellt.