



HISTORIA DE JUST EAT TAKEAWAY.COM

**Cómo Just Eat Takeaway.com
añadió 50.000 SKUs y experimentó
un aumento impresionante del 75%
en transacciones por minuto**



Just Eat Takeaway.com está especializada en pedidos online de comida a domicilio. Esta empresa holandesa es un portal online intermediario entre el cliente y los restaurantes, donde los clientes pueden pedir comida online de los menús de los restaurantes, y recibirla de éstos directamente en sus casas. Además de su negocio de entrega de comida a domicilio, Just Eat Takeaway.com gestiona 16 tiendas web asociadas que ofrecen productos de marca, soluciones sustentables de envasado de alimentos desechables y productos de terceros a sus socios (restaurantes).

Mercados	Sede central	Sector	Modelo empresarial	Socios colaboradores
23	Amsterdam, Países Bajos	Alimentación & Comestibles	B2B, B2C	Google Cloud , Dept , Prismic , Sunrise , Tweakwise

+50K
SKUs

+75%
Ventas online

99.99%
Tiempo de actividad

El desafío

El mercado online B2B de Just Eat Takeaway.com permite a los dueños de restaurantes comprar artículos alimentarios y no alimentarios a vendedores externos. Originalmente funcionaba con Magento 1, que no satisfacía sus necesidades en términos de aceptación de pagos online. Cuando Magento 1 fue eliminado y requirió una actualización a Magento 2, el equipo digital de Just Eat Takeaway.com supo que había llegado el momento de buscar una solución mejor para su arquitectura de comercio B2B, una que pudiera incorporar un sistema de pago online eficiente, así como gestionar sus ambiciones de ser data-driven y crecer a gran escala.

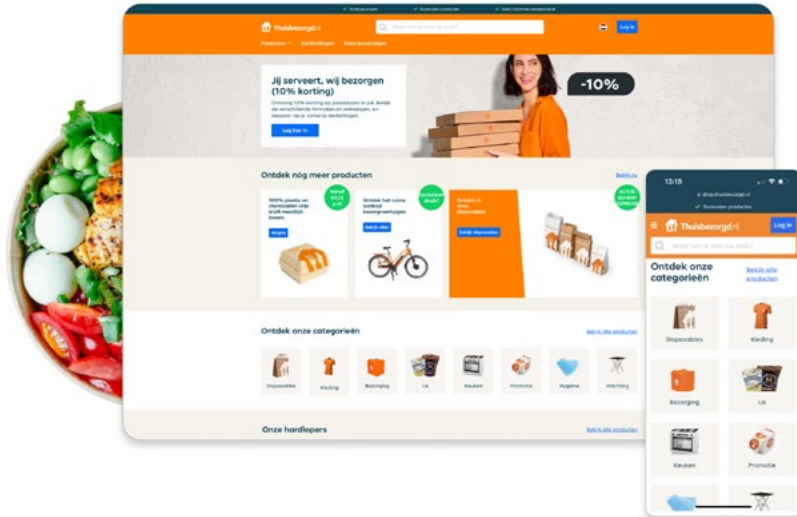
“ Con los rápidos cambios en el mercado de entrega de comida a domicilio, necesitábamos un sistema que pudiera ampliarse con nosotros para satisfacer aún mejor las necesidades de nuestros restaurantes socios. Como sistema headless, commercetools nos ofrece la flexibilidad, escalabilidad y velocidad necesarias para apoyar nuestras ambiciones.

— RICK KOOPMAN
GLOBAL HEAD OF ECOMMERCE PARTNER MARKETING, JUST EAT TAKEAWAY.COM

La solución

Con el enfoque headless, **API-first** y **microservice-based** de commercetools encabezando, la nueva solución **B2B** de Just Eat Takeaway.com puede ahora integrar fácilmente sus adquisiciones empresariales y todas las complejidades que conllevan este tipo de fusiones. Esto incluye la incorporación de nuevas divisas e idiomas, al mismo tiempo que puede ampliarse para añadir nuevos productos y proveedores externos. Albergado en una infraestructura de Google Cloud, el marketplace tiene ahora un tiempo de actividad del 99,99% y es altamente escalable y seguro.

Por qué fue un éxito



Just Eat Takeaway.com lanzó su nuevo sistema para todos sus mercados en septiembre de 2020 y vio resultados positivos de inmediato, incluido un crecimiento de hasta el 20% en el valor medio de sus pedidos. La solución proporcionada por commercetools significa que el mercado de Takeaway.com también puede gestionar más llamadas API, un número mucho mayor de SKU de productos e incluso más transacciones. Además, el rendimiento de la tienda online ha mejorado enormemente en términos de tasas de conversión y transacciones por minuto.

Funciones de commercetools para Just Eat Takeaway.com



Clasificaciones

Amplias clasificaciones y datos de productos que pueden fusionarse desde múltiples proveedores.



Promociones

Las promociones personalizadas proporcionan descuentos realmente relevantes que impulsan la conversión.



Commerce in the Cloud

Una única solución escalada para apoyar un despliegue global por fases con localización.



commercetools

Acerca de commercetools

Con sede en Múnich, **commercetools** es un disruptor de tecnología que ofrece una solución SaaS de comercio electrónico líder en el sector. Actualmente, commercetools cuenta con la confianza de algunas de las marcas más emblemáticas del mundo para poner en marcha sus servicios digitales de atención al cliente. Como visionario que lidera el moderno movimiento de la arquitectura MACH (microservicios, API, nube nativa y tecnología headless), commercetools proporciona a las empresas la agilidad necesaria para innovar e iterar sobre la marcha, fusionar canales físicos y electrónicos, aumentar sus ingresos y preparar su modelo de negocio de cara al futuro.