



CASE STUDY DANONE

Neue E-Commerce-Lösung für Danone: eine hoch skalierbare Plattform dank einer Cloud-native Headless-Architektur



Danone ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Lebensmittelbranche, das 1919 in Barcelona gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Paris hat.

Die vier Geschäftsbereiche Molkerei- und pflanzliche Produkte, Wasser, Babynahrung und Gesundheitsprodukte umfassen Marken wie Activia, Actimel, Alpro, Volvic, Evian und andere in 120 Ländern.

UMSATZ

28 Milliarden USD

ABSATZMÄRKTE

120

STANDORT

Paris, Frankreich

BRANCHE

Food

BUSINESSMODELL

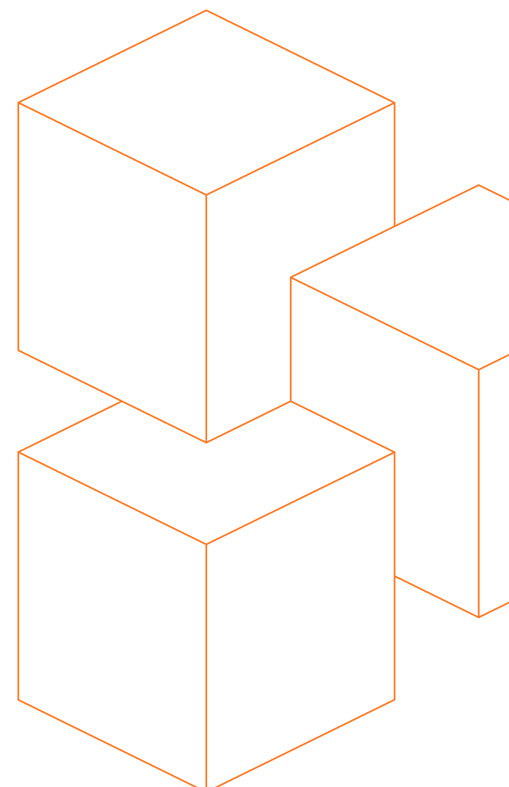
B2C

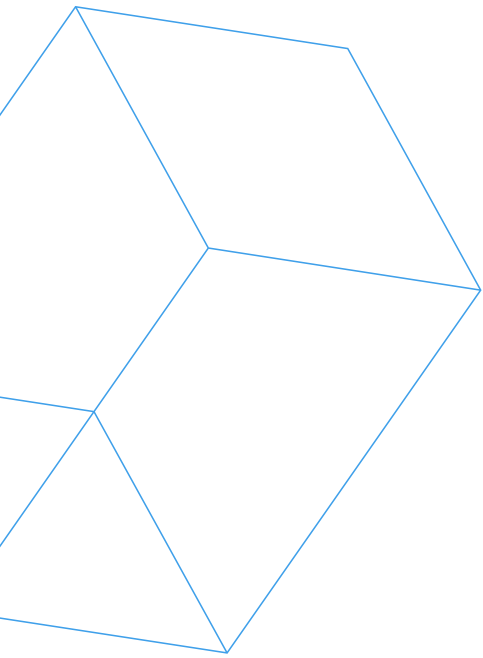
KOOPERATION MIT PARTNERN

Lab Digital

Die Herausforderung

Als Lebensmittelkonzern mit mehreren, weltweit vertretenen Marken benötigte Danone ein Datenmodell, das den regionalen Projekten und dem D2C-Geschäftskonzept maximale Flexibilität gewährt.





Die Lösung

Mit der Headless-Commerce-Architektur und der hoch skalierbaren Cloud-native Plattform von commercetools hat Danone schließlich seine Lösung gefunden: ein Datenmodell, das genau die benötigte Flexibilität und Leistung bietet, die das Unternehmen für das Erreichen seiner Unternehmensziele benötigt.



Mit unserer monolithischen Lösung steckten wir in der Vergangenheit fest. Deshalb haben wir uns für eine MACH-Architektur mit modularem Aufbau entschieden, die sich jederzeit um Komponenten erweitern lässt. Dieses System bauen wir von Grund auf neu auf, und commercetools ist das Herzstück.

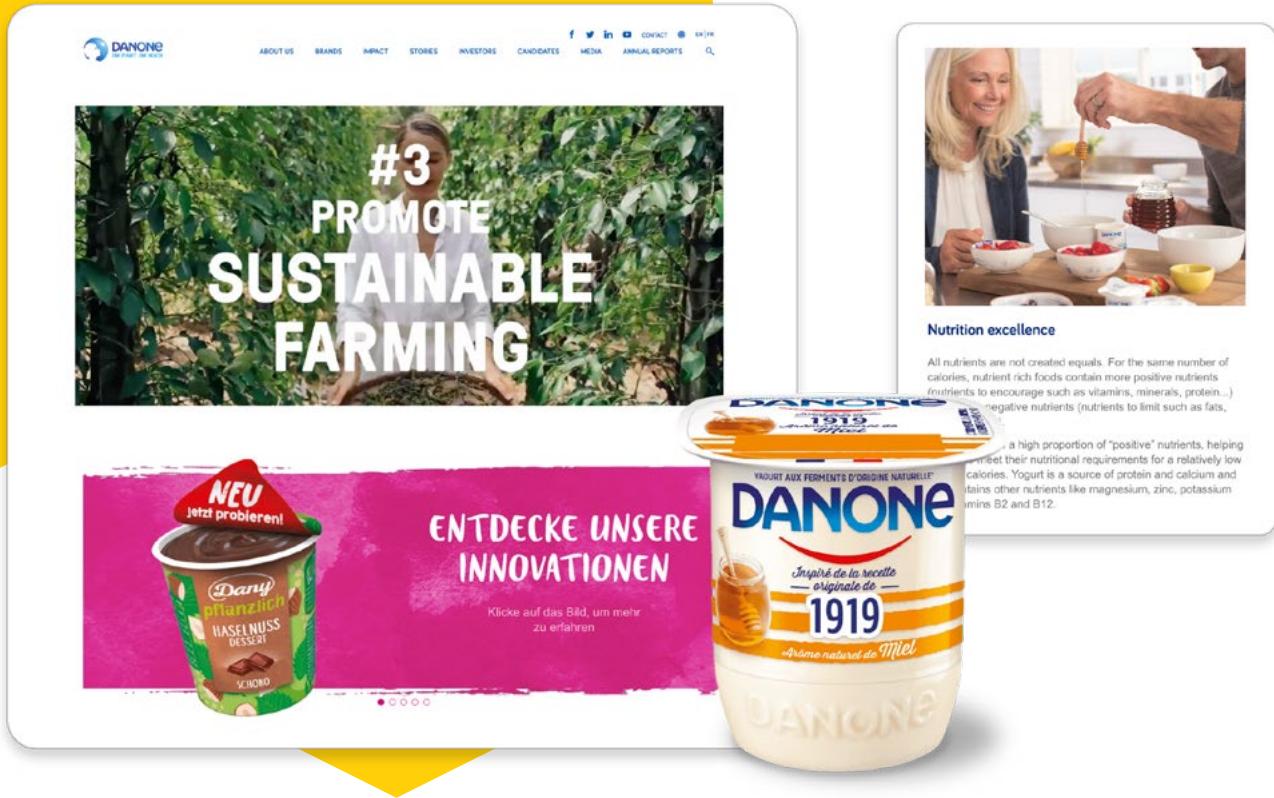
LUKE O'CONNELL

GLOBAL ENTERPRISE SOLUTIONS MANAGER, DANONE



Die Erfolgsgeschichte

Danone verfügt nun über eine erstklassige Technologie und das bei Kosten, die für alle regionalen Märkte tragbar sind. Der global einheitliche Kern der Technologie umfasst die Content-, Profil- und Datenebene. Über deren Aktivierung können die einzelnen Regionen jedoch selbst entscheiden und sie an ihre spezifischen Geschäftsanforderungen und Ressourcen anpassen.



commercetools Features für Danone

- 
Preisgestaltung
 Preis-, Rabatt- und Abo-Modelle für diverse Produktgruppen einfach und flexibel gestalten

- 
Globale Plattform mit Lokalisierungsoption
 Eine einzige globale Plattform als Grundlage für lokale Varianten

- 
PIM (Produktinformationsmanagement)
 Individuelle Lösungen für einzelne Produktlinien der Danone-Marken



Über commercetools



commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für die gleichnamige E-Commerce-Plattform für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. Die cloudbasierten Multi-Tenant-SaaS-Lösung ermöglicht es Marken und Händlern inspirierende Einkaufserlebnisse auf allen Kanälen zu schaffen, von mobilen Apps bis hin zu Sprachassistenten. An den Standorten München (HQ), Berlin, Jena (DE), Amsterdam (NL), London (UK), Zürich (CH), Durham (US), Singapur und Melbourne (AU) betreuen über 300 Mitarbeiter internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen wie AT&T, Audi, Burberry, Flaconi, Vistaprint (ein Unternehmen der Cimpres-Gruppe), Volkswagen und Wölford.