



CASE STUDY EMMA - THE SLEEP COMPANY

# **Guter Schlaf per Klick: Wie die Schlafmarke Emma seinen Onlinehandel fit für rapides Wachstum macht**



Das gründergeführte Unternehmen hat sich mit circa 2 Millionen verkauften Matratzen und rund 645 Millionen Euro Umsatz im Jahr 2021 zu einer der am schnellsten wachsenden und weltweit führende D2C ‚Schlafmarken‘ entwickelt. Vorzeigeprodukt ist das Emma® Bed-in-a-box, das in über 30 Ländern erhältlich ist. Partnerschaften mit mehreren Einzelhändlern ergänzen die erfolgreiche D2C-Online-Strategie. So können Kunden Emma in über 3.500 Geschäften testen. In China, dem ersten außereuropäischen Markt, wuchs das Unternehmen 2021 um über 50 Prozent und eröffnete einen eigenen Flagship-Store in Shanghai – das ist erst der Anfang: Hunderte Geschäfte sollen dort in den kommenden Jahren das Online-Business ergänzen.

**UMSATZ**  
645 Millionen Euro

**ABSATZMÄRKTE**  
30

**STANDORT**  
Frankfurt, Deutschland

**BRANCHE**  
Retail

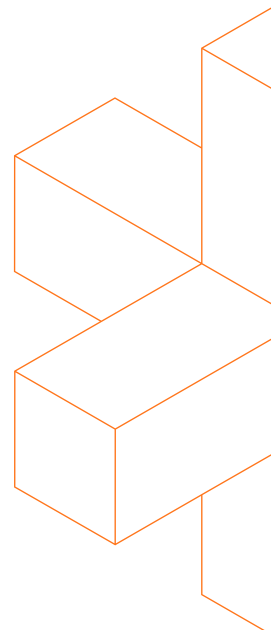
**BUSINESSMODELL**  
B2C, D2C, B2B

**KOOPERATION MIT PARTNERN**  
Fluent Commerce  
Contentstack  
Pulpo WMS  
Azure  
Microsoft Dynamics 365 & Supply Chain Management

## Die Herausforderung

Matratzen online kaufen? 2013, im Jahr der Gründung von Emma hätte wohl kaum jemand den durchschlagenden Erfolg des Unternehmens für möglich gehalten. Doch Produkt und Konzept überzeugten bis heute mehr als 3 Millionen Kunden und bescherten dem Unternehmen 2020 ein Wachstum von rund 170 % gegenüber dem Vorjahr. Das bestehende Commerce-System konnte mit dem anhaltend rapiden Zuwachs und den stetig steigenden Ambitionen nicht mehr skalieren.

So wurde im Rahmen eines Replatforming-Projekts eine neue Zielarchitektur entworfen: Das Emma Commerce Operating System – EmmaCO, für das anhand eines Proof-of-Concept nach der am besten geeigneten E-Commerce-Lösung gesucht wurde. Die Wahl fiel auf commercetools als Grundlage der künftigen Composable-Commerce-Architektur.



## Die Lösung

Composable Commerce ist das Stichwort für die neue Lösung für Emma. Das Ökosystem umfasst Best-of-Breed-Lösungen für nahezu alle Anwendungsbereiche, darunter Order-, Content- und Lager-Management. Sie alle lassen sich agil und flexibel durch Commerce-APIs kombinieren. Weitere Funktionen sind Identitätsmanagement, ein Produktmanagementsystem (PIM), Bestellverarbeitung und eine leistungsstarke Promotion-Engine. So lässt sich das commercetools-Backend einfach und schnell an die individuellen Bedürfnisse von Emma anpassen und bietet in ihrer einzigartigen Flexibilität und Skalierbarkeit den nötigen Raum für das künftige Wachstum von Emma.

Nach nur vier Monaten Entwicklungszeit ging im August 2021 der erste Markt live: Emma Colchón Colombia. Schrittweise arbeitet das Tech-Team daran, die Funktionen zu integrieren, um sie auf alle bestehenden und künftigen Märkte auszuweiten.



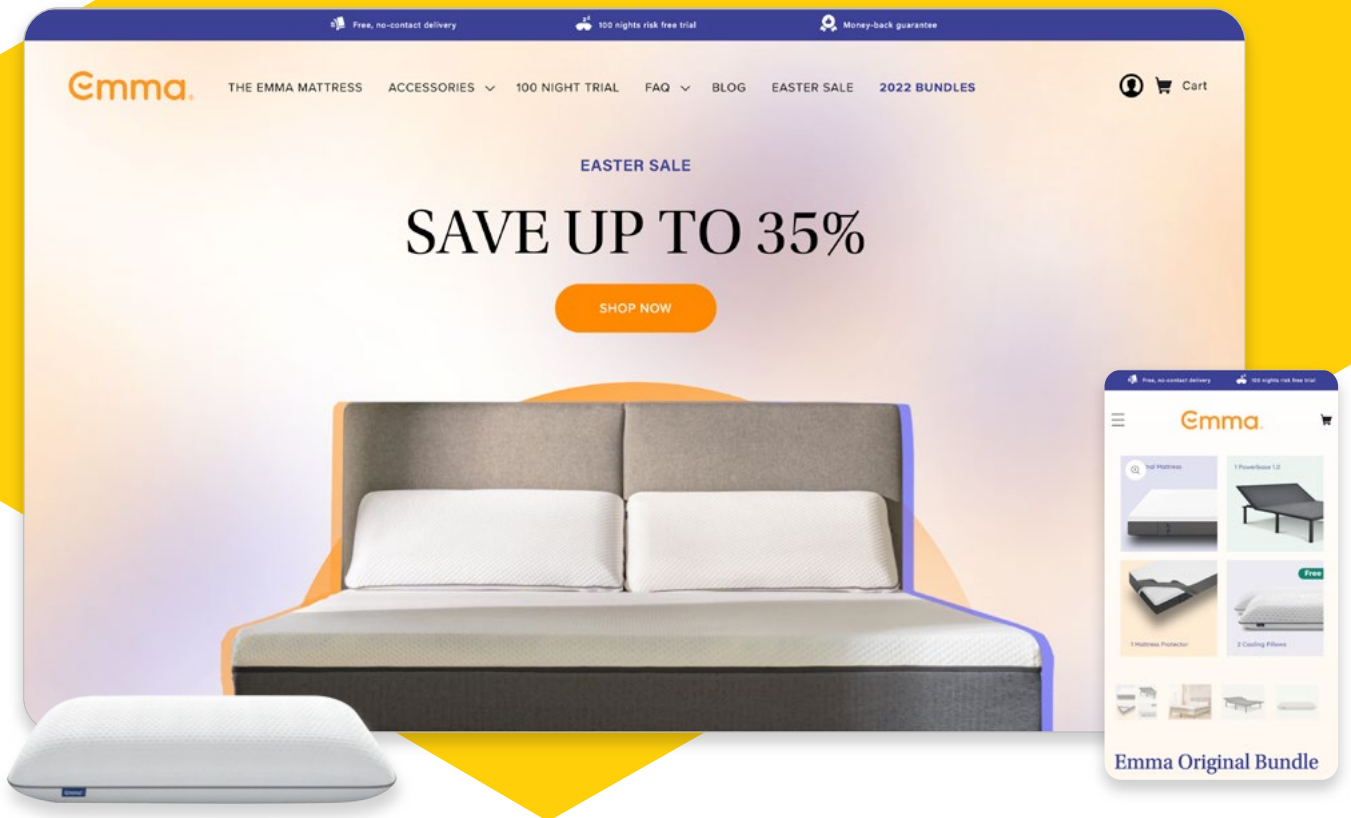
**In dieser Partnerschaft teilen wir ein hohes Maß an strategischen Prinzipien und Praktiken des Software-Engineerings mit dem Ziel, in unserem schnell wachsenden Geschäft höchste Agilität zu behalten. commercetools ist die erste E-Commerce-Lösung, die von Anfang an headless und cloud-native konzipiert wurde und über hervorragendes Entwickler-Tooling verfügt.**

ANDREAS WESTENDÖRPF  
CTO, EMMA - THE SLEEP COMPANY



## Die Erfolgsgeschichte

Mit commercetools als Herz des neuen Emma-E-Commerce bleibt das Unternehmen agil und kann sein Geschäft in über 30 Märkten und über verschiedenste Kanäle parallel ausbauen. Bereits während der Einführung lässt sich eine enorme Verbesserung und Beschleunigung in den Workflows beobachten: Durch die architektonische Entkopplung von Front- und Backend sowie der einzelnen Services sind Entscheidungen zur Implementierung von Businessfunktionen sehr viel unkomplizierter. Die Teams können an mehreren Themen gleichzeitig arbeiten und machen so schnelle Fortschritte.



## commercetools Features für Emma



### Cloudbasierter E-Commerce

Vielfach beschleunigte Zugriffsgeschwindigkeit und verbesserte Customer Experience dank lokaler Auslieferung statischer Inhalte über ein Content-Delivery-Network (CDN).



### 100% Headless und API-first

Höchste Flexibilität für zukünftiges Wachstum in Märkten, Kanälen und Produkten durch Ergänzung/Ersatz von Komponenten über APIs.



### Entwickler-freundlich

Über 300 vordefinierte APIs und erstklassiges Entwickler-Tooling.

## Über commercetools



commercetools

commercetools ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen und steht für den B2C- und B2B-Handel der nächsten Generation. commercetools hat ein headless Commerce-Portfolio entwickelt, das sich durch seine API-first, cloud-native, multi-tenant Architektur auszeichnet und flexible Microservices nutzt. Seit 2010 betreuen am Hauptsitz in München sowie an Standorten in den USA, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum über 300 Mitarbeiter internationale Marken und Fortune-500-Unternehmen wie AT&T, Audi, Burberry, Vistaprint und Wolford.